第1回
やまがた広告景観コンテスト

募集

屋外広告
景　観
デザイン
イラスト
アイディア

これからもっと
美しいやまがたを
考えていきませんか

9月30日(金)
締め切り

エントリー期間
2022年7月1日(金)～9月30日(金)

詳細・資料はHPへ

主催／やまがた広告景観コンテスト実行委員会(山形県・山形市・東北芸術工科大学・山形県屋外広告美術共同組合)

やまがた広告景観コンテスト

第1回
やまがた広告景観コンテスト

エントリー期間　2022年7月1日(金)～9月30日(金)

屋外広告物には「景観の保全」と「公衆の安全」のため様々な規制が設けられています。
一方、まちなみや景観と調和して地域の魅力を高めている屋外広告物も数多く存在します。
このコンテストを通じて、屋外広告物を地域の魅力ある景観の要素として捉え、
みんなで「美しいやまがた」を考えていきませんか。

これからもっと　美しいやまがたを　考えていきませんか

表　彰

県知事賞、山形市長賞
東北芸術工科大学学長賞、日本屋外広告業団体連合会会長賞

A 屋外広告物部門

やまがたの景観と調和する屋外広告

[募集対象]　原則、５年以内に県内に設置された屋外広告物
※管理状態が良好であり、優良事例と認められるものは、５年を超える場合も対象とする
※はり紙、はり札、立看板などの簡易なものは除く

[応募方法]　自薦・他薦を問わない
以下の書類を電子メール又は郵送により提出すること
①応募様式Ａ（コンセプトシート）
②当該屋外広告物の写真
（周辺を含む全景と広告部分）
※郵送の場合は、電子媒体(CD-R 等)を添えて提出すること

B 広告景観デザイン部門

第１回目の舞台は「かみのやま」

[テーマ]　また来たくなるまち

[募集対象]　対象エリアの魅力を高める屋外広告物のデザイン
(対象エリア：かみのやま温泉駅から上山城・月岡公園、武家屋敷通り、
温泉街、商店街をつなぐ上山市中心市街地)

[応募方法]　応募様式Ｂ（コンセプトシート）を電子メール又は郵送により提出すること
※ロゴや色彩等のデザイン、設置場所、設置方法、コンセプト等を記入すること
※郵送の場合は、電子媒体(CD-R 等)を添えて提出すること

審査

(1)審査基準
建築物及び周囲の景観と調和のとれているもの／デザインが優れ、人々に親しみを感じさせるもの／
景観地域づくりに貢献するもの／関係法令に適合しているもの

(2)審査方法
審査は、学識者や業界団体等から選出する審査員が行う

詳細・資料はHPへ

応募・問合せ先
やまがた広告景観コンテスト実行委員会事務局
(山形県県土整備部県土利用政策課　景観・地域づくり担当内)
〒990-8570 山形県山形市松波二丁目８番１号　TEL: 023-630-2430　mail: y.kkcontest@gmail.com